



» GEWINN

» FORDERUNGEN

» Zahlungseingang

» INSOLVENZANFECHTUNG

» BIG DATA

» KUNDENPORTFOLIO

» GLOBALER HANDEL

» CMtech

» Digitalisierung

14. Bundeskongress

25. bis 26. Oktober 2017 in Kassel

Exzellenz in Credit Management – 15 Jahre BvCM e.V.



- » IT-Lösungen für das Credit Management – 3. komplett überarbeitete Auflage
- » Tweets vs. Zeitungsartikel – als Hilfsmittel zur Insolvenzprognose
- » IFRS 9 – Die Bewertung von Forderungsbeständen
- » CMtech – Revolution oder doch nur Evolution?
- » und vieles mehr

Das Credit Management ist von zentraler Bedeutung



Sehr geehrte Damen
und Herren,

der diesjährige Bundeskongress des Bundesverbands Credit Management e.V. findet in Kassel und damit an einem zentral gelegenen Ort mitten in Deutschland statt.

Eine gute Wahl, wie ich finde, denn diese zentrale Lage entspricht auch der Funktion, die das Credit Management in einem Unternehmen einnimmt: es ist von zentraler Bedeutung. Die Definition von Kredit- und Zahlungsbedingungen etwa oder die Beobachtung des Zahlungsverhaltens von Kunden sind für ein Unternehmen immens wichtig. Alle Maßnahmen in diesem Zusammenhang dienen letztlich dazu, Ausfallrisiken zu minimieren beziehungsweise frühzeitig zu erkennen, um angemessen handeln zu können. Im ungünstigsten Fall müssen Forderungsausfälle gemanagt werden. Schließlich relativieren sich auch beste Verkaufszahlen, wenn die daraus resultierenden Forderungen nicht beglichen werden. Die Qualität dieser zentralen Stelle innerhalb der Unternehmensarchitektur ist für den Erfolg eines Betriebs von großer Bedeutung.

„Exzellenz“ ist das Thema des Bundeskongresses in diesem Jahr. Seit einiger Zeit schon wird dieser Begriff für Spitzenleistungen verwendet. Ursprünglich ein Titel, ist der Begriff in der Öffentlichkeit seit etwa zehn Jahren vor allem im Zusammenhang mit der Wissenschaft präsent - man denke nur an die Stichworte „Exzellenzinitiative“ und „Exzellenzcluster“. Dabei folgt diese Wortwahl nur einem Anstoß aus der Wirtschaft: Der Begriff wurde dort ursprünglich verwendet, um die Besonder-

heit innovativer Unternehmen in ihrer schnellen Anpassungsfähigkeit auf den Punkt zu bringen.

„Exzellenz“ als Begriff an sich ist abstrakt. Jedes Unternehmen muss ihn für sich präzisieren und inhaltlich mit Leben füllen. Zum Credit Management wiederum gehören viele einzelne Bereiche. Nur, wenn jeder dieser Bereiche einbezogen wird, kann das Ergebnis am Ende „Exzellenz“ sein.

Das Thema des Bundeskongresses zeigt, dass sich die Verbandsmitglieder dieser Herausforderung und ihrer Verantwortung an einer entscheidenden Schnittstelle innerhalb eines Unternehmens bewusst sind. Denn die technische Umsetzung in der Praxis ist bei der Veranstaltung ebenso im Blick wie die inhaltliche Auseinandersetzung mit Bewertungsfragen im Hinblick auf internationale Standards und rechtliche Rahmenbedingungen im Insolvenzverfahren.

Auf Bewährtem aufbauen und für das Neue offen bleiben: In diesem weiten Handlungsfeld wünsche ich Ihnen viele Anregungen und Erkenntnisse aus der Veranstaltung, die Sie für Ihr Unternehmen erfolgreich umsetzen können.

Ihr

Staatsminister Dr. Thomas Schäfer
Hessisches Ministerium der Finanzen

Bundeskongress BvCM e.V.

Exzellenz in Credit Management – 15 Jahre BvCM e.V.

Politisch unruhige Zeiten, erkennbare Tendenzen der Deglobalisierung und ökologische Herausforderungen für Absatzprogramme fordern ausgeprägte Entscheidungs- und Handlungskompetenzen mehr denn je. Auch im Credit Management!

In einem Umfeld, geprägt von intensiven Veränderungsprozessen hat die digitale Transformation zwischenzeitlich auch Teilprozesse im Credit Management erreicht. Neben den Vorreitern, den Fintechs und Insuretechs, erleben wir heute die ersten Data-techs, welche den Big Data Ansatz inklusive Lösungen der künstlichen Intelligenz auch in die Welt der Informationsdienstleister tragen werden. Bis dato werden lediglich die Teilprozesse unserer tagtäglichen Arbeit berührt. Komplette Credit Management-Prozesse lassen sich bereits in der Cloud abbilden. Die künstliche Intelligenz ermöglicht es Entscheidungen vollautomatisiert zu treffen. Neue digital gestützte Varianten der Refinanzierung von Forderungen halten im Credit Management Einzug. Die Systemsicherheit und der Datenschutz erhalten eine ganz neue Bedeutung.

Die aktuelle, intensiv geführte Diskussion über Industrie 4.0 sollte auch Anlass sein, sich zu fragen, in welchen Bereichen das Tätigkeitsfeld im Credit Management betroffen ist. Diesem Wandel und den damit verbundenen Herausforderungen müssen wir uns stellen. Wir haben die Aufgabe, für unser Unternehmen die bestmöglichen Lösungsansätze zu finden und rasch zu implementieren. Der Credit Manager muss dabei seine Expertise maßgeblich einbringen. Die Maxime „Lernen von den Besten“ kann uns weiterhin als Wegweiser dienen. Vor diesem Hintergrund lautet unser diesjähriges Schwerpunktthema „Exzellenz in Credit Management – 15 Jahre BvCM e.V.“. Von der Gründung bis Heute und auch zukünftig ist

es die Aufgabe des Bundesverband Credit Management e.V. maßgeblich die Entwicklung des Credit Managements in Deutschland zu professionalisieren und weiter zu entwickeln sowie das Credit Management als selbstverständlichen Bestandteil in der deutschen Unternehmenslandschaft zu etablieren.

Wir werden mit Ihnen gemeinsam erörtern und beantworten, ob und wenn ja welche Bedeutung die „Digitale Transformation“ für das Credit Management haben wird.

Getreu dem Motto „Vom Credit Manager für den Credit Manager“ haben die Mitglieder des BvCM im Laufe der vergangenen 15 Jahre eine Vielzahl von zukunftsweisenden Lösungen entwickelt, welche sich unter dem Oberbegriff „Exzellenz“ zusammenfassen lassen. Mit dieser Veranstaltung werden wir unser Hauptaugenmerk auf Best Practices, sowie auf erfolversprechende Ansätze zur Transformation legen. Was ist das Ziel und über welche Instrumente und Ansätze kann dieses Ziel mit Hilfe des aktiven Credit Managements erreicht werden?

Wir freuen uns sehr, Sie auf dem diesjährigen Bundeskongress begrüßen zu dürfen!

Andreas van Koeverden CCM

Jan Schneider-Maessen CCM

Prof. Dr. Matthias Schumann

Prof. Dr. Bernd Weiß



Rudolf Keßler CCM



Jacques G. Vincken



Dr. Aaron Mengelkamp



Frank Liebold



Udo Haberpursch CCM



Andreas Stach CCC



Lutz Paschen



René Tschannerl CCM

Ab 13:30 Uhr

Registrierung mit Kaffee und Kuchen

14:00 – 14:30 Uhr

Grußwort & Begrüßung

Staatsminister Dr. Thomas Schäfer,
Hessisches Ministerium der Finanzen

Rudolf Keßler CCM,
Vorstand, BvCM e.V.

14:30 – 15:00 Uhr

“What does Credit Excellence look like?” - An inside look from a large international corporate in its journey from basic Receivables Management to Strategic Credit Management, and its drive for Operational and Strategic Credit Excellence

Jacques G. Vincken, Global Retail and Global Chemicals
Shell Downstream Services International B.V.



15:00 – 15:30 Uhr

IT-Lösungen für das Credit Management (3. Auflage)

Andreas Stach CCC,
INDIAG, Hochschule Bochum



Prof. Dr. Bernd Weiß, Vorstandsbeirat, BvCM e.V.
Hochschule Bochum

15:30 – 16:00 Uhr

Künstliche Intelligenz im Credit Management - Ausblick

Ushan Ganeshanathan, CEO
KIANA Systems GmbH

16:00 – 16:30 Uhr

Kaffeepause

16:30 – 17:00 Uhr

Tweets versus Zeitungsartikel – als Hilfsmittel zur Insolvenzprognose

Dr. Aaron Johannes Mengelkamp,
Georg-August-Universität Göttingen

17:00 – 18:00 Uhr

Exzellenz in Credit Management – 15 Jahre BvCM e.V

15 Jahre Certified Credit Manager

Moderation:

Prof. Dr. Bernd Weiß, Vorstandsbeirat, BvCM e.V.
Hochschule Bochum

Wirtschaftlichkeitsbetrachtung von Cloud Lösungen im Credit Management am Beispiel von SAP S/4HANA Finance Cloud für credit integration

René Tschannerl CCM, Consultant
arvato Systems perdata GmbH

Teilnehmer:

Udo Haberpursch CCM, Credit Manager
Toyo Tire Europe GmbH

Benjamin Nielsen CCM, Teamleitung Forderungsmanagement
MEGA eG

Tina Haus-Bienerth, Leiterin Credit & Collection
BayWa AG

Andrea Konieczny CCM, Referentin Kredit Systeme & Prozesse
abcfinance GmbH

18:00 – 20:00 Uhr

Führung durch das Kongress Palais Kassel, bzw. Zeit zur freien Verfügung

20:00 Uhr

Beginn der Abendveranstaltung

20:00 – 24:00 Uhr

Gemeinsames Abendessen

15. Jahre BvCM e.V. - Verleihung Best Partner Award

08:30 – 09:00 Uhr **Registrierung und Begrüßung**
Fernando Da Silva CCM,
Regionalkoordinator West, BvCM e.V.
Leiter der Niederlassung WEST, CCC Com Credit Contor

09:00 – 09:30 Uhr **„Der Assistent des Credit Managers – Die Rechtsschutzversicherung der HDI Global SE“**
Udo Jahreis,
Vertriebsdirektor
HDI Jahreis & Kollegen

Bastian Okroy,
Vertriebsunterstützung – Rechtsschutz Vertrag, Financial Lines
HDI Global SE

09:30 – 10:15 Uhr **Workshop-Programm Teil 1**

W01 – Evolution der Geschäftsprozesse - was ist heute schon für morgen Verfügbar und worauf sollten wir uns einstellen

Moderation: Harald Hahn

How pays the world, today and tomorrow

Judith Brendelberger,
Country Manager D-A-CH
Checkout.com



Zukunft in der Zustelllogistik

Martin Borelius, Division Manager Sales
Hermes Germany GmbH

Vom kaufmännischen Acquirer zum Technologieanbieter im E-Commerce – Lessons learned aus einem Digitalisierungsprojekt

Christoph Jung, Vice President eCommerce Competence Center
Concardis GmbH

W02 – Vertrieb und Credit Management - Zwei wie Pech und Schwefel

Moderation: Rudolf Keßler CCM

Vertriebseffizienz steigern durch geeignete Entscheidungsverfahren und deren Anwendung in der Praxis

Wilm Schweer, Head of Partner Management
SHS VIVEON AG

Credit Management neu denken – Vom Einzelkunden zum Portfolio

Prof. Dr. Thorsten Hock,
Ostbayerische Technische Hochschule Amberg-Weiden

Cross-functional involvement in Credit Management on Global level: Talking the same language

Elena Evplova, Credit Manager
Kaspersky Lab HQ



10:15 – 11:00 Uhr **Kaffeepause**

11:00 – 11:45 Uhr **Workshop-Programm Teil 2**

W03 – CMtech - Die Digitalisierung im Credit Management

Moderation: Philipp König, Thomas Wolpert CCM

Distance2trouble: Das Netzwerk der Kunden verstehen

Eckart Gärtner, Head of Sales
kantwert GmbH

Potenziale effizienter Märkte für Working Capital in der Lieferkette

Thomas Krings, Geschäftsführender Gesellschafter
cflox GmbH

Digitalisierung des Credit-Managements – Chancen für den Mittelstand

Peter Maibaum, Head of Sales
RiskCover GmbH

W04 – Die Bewertung von Forderungen nach IFRS 9

Moderation: Dr. Georg Schröder

Praktische Probleme bei der Verbuchung von Forderung nach IFRS 9

Olaf Maulshagen,
Partner
PricewaterhouseCoopers GmbH

IFRS 9 Impairment: Anforderungen an das Kreditrisikomanagement für neue Wertberichtigungsprozess

Andreas Huthmann,
Partner
FAS AG

11:45 – 12:30 Uhr Workshop-Programm Teil 3

W05 – Credit Management IT-Lösungen in der Praxis

Moderation: Prof. Dr. Bernd Weiß

Credit Management - in Etappen zum Erfolg

Daniel Klinke CCM, Head of Accounting Services
Klasmann-Deilmann Service GmbH

Konsequente Umsetzung der Kreditpolitik bei Semcoglas – Weitblick und Automatisierung als zentrale Erfolgsfaktoren

Andrea Reichel,
Kaufmännische Leitung
Semcoglas Holding GmbH

Strategien und Optimierungspotentiale im SAP Credit Management

Sascha Runkel, Leiter Credit Management
Loh Services GmbH & Co. KG

W06 – Credit Management und das aktuelle Insolvenzrecht in der Praxis

Moderation: Angelika Fromme CCM

Geschäfte mit Unternehmen in der Krise – Nutzen Sie die Anfechtungsreform!

RA Michael Schmidt,
Arbeitskreisleiter Insolvenzpraxis, BvCM e.V.
PASCHEN Rechtsanwälte PartGmbH

5 Jahre ESUG – Auf Spurensuche zwischen Anspruch und Wirklichkeit

RA Matthias Marzluf,
Marzluf Rechtsanwalt

Round-Table* I

EOS Deutschland GmbH | Geschäftsbereich B2B

Excellence in Process – so individuell kann Standard sein

Die SAP-Cloud von EOS für den Geldfluss von morgen

Simon Prehn, Kaufmännische Unternehmenssteuerung
EOS Deutschland GmbH | Geschäftsbereich B2B

Round-Table* II

Kreditversicherung 4.0

Dr. Andreas Göhl, Senior Sales Manager
Aon Credit International Insurance Broker GmbH

Fernando Da Silva CCM,
Regionalkoordinator West, BvCM e.V.
Leiter der Niederlassung WEST, CCC Com Credit Contor

* Nur für geladene Gäste

12:30 – 13:30 Uhr Mittagessen

13:30 – 14:15 Uhr Workshop-Programm Teil 4

W07 – Kreditversicherung 4.0

Moderation: Dr. Andreas Göhl, Fernando Da Silva CCM

Stefan Dillmann,

Head of Key Broker Management NER
Coface, Niederlassung in Deutschland

Frank Liebold,

Country Director Deutschland
Atradius Kreditversicherung

Christian F. Vollbeh,

Head of Trade Credit
AIG Europe Limited, Direktion für Deutschland

W08 – Working Capital Management

Moderation: Oliver Kuschel

Working Capital Excellence (WCE)

Dr. Philipp Ulbrich, Head of Scouting & Co-Investments
E.ON SE

Working Capital Management der deutschen Exportwirtschaft

Dr. Benjamin Mohr, Chefvolkswirt
Creditreform Rating AG

CreditBenchmark – Aktuelle Entwicklungen

Andreas van Koeverden CCM,
stellv. Vorstandsvorsitzender, BvCM e.V.
Managing Director Customer Logistics Management,
FedEx Express

14:15 – 15:00 Uhr **Workshop-Programm Teil 5**

W09 – Scoring und Rating von Geschäftskunden

Moderation: Prof. Dr. Andreas Del Re

Möglichkeiten und Grenzen der Bonitätsprüfung und Betrugsabwehr - Was können Social Media Daten und Deep Learning in der Zukunft bringen?

Dr. Peter Poppe,

Head of Retail Risk Management & Risk Controlling
BNP Paribas Lease Group S.A.

Konjunkturabhängige Prognose des Ausfallrisikos und Stresstests - Kann Big Data hierbei helfen?

Dr. Michael Knapp,

Geschäftsführer
Risk Research GmbH

W10 – Informationsquellen im Credit Management

Moderation: Johannes Daumenlang

Disruptive Nutzung von Datenquellen – die Zukunft von Kreditauskunfteien

Daniel Kliem, Geschäftsführer

Creditsafe Deutschland GmbH

Modernes Credit Management im Zeitalter von Big Data - unmittelbares Handeln durch zeitnahe Nutzung relevanter Erkenntnisse

Thomas Mavroudis, Manager RMS Produktmanagement

Bisnode Deutschland GmbH

Risk-Management beim Kauf auf Rechnung - Lösungen der SCHUFA und Erfahrungen aus erster Hand

Michael Hilgärtner, Key Account Manager Handel

SCHUFA Holding AG

15:00 – 15:30 Uhr **Kaffeepause**

15:30 – 16:15 Uhr **Das neue Anfechtungsrecht - Die Sicht der Betroffenen**

RA Lutz Paschen,

Hauptstadtrepräsentant, BvCM e.V.
PASCHEN Rechtsanwälte PartGmbH

RA Lutz Paschen diskutiert mit Insolvenzverwalter **RA Eric Coordes,**

Fabian Sabo, Journalist und Produzent des WDR/3sat- Beitrags: „Die Story: Unverschuldet pleite?“,

Hannelore Stahl, zuständig für Kredit und Finanzen bei der Fa. Axel Stahl Partikulier-Tankschiffahrt und dem Gläubigervertreter **RA Jürgen Baumeister** über die Vorsatzanfechtung nach der Reform.

16:15 – 17:00 Uhr **Offene Fragerunde – aktuelle Herausforderungen der täglichen Praxis**

Prof. Dr. Matthias Schumann,

Vorstandsbeiratsvorsitzender, BvCM e.V.
Georg-August-Universität Göttingen

17:00 – 18:00 Uhr **Anschließendes GET TOGETHER**



Martin Borelius



Elena Evplova



Ushan
Ganeshanathan



Harald Hahn



Michael Hilgärtner



Christoph Jung



Daniel Kliem



Philipp König



Thomas Krings



Thomas Mavroudis



Bastian Okroy



Prof. Dr. Bernd Weiß

Teilnahmebedingungen

Teilnahmegebühr:

Die reguläre Teilnehmergebühr* beträgt € 475,- zzgl. MwSt. Rabattstaffelungen bei Mehrfachmeldungen: Der 2. Teilnehmer erhält einen Rabatt von 20%, jeder weitere Teilnehmer erhält einen Rabatt von 25%. Mitglieder des BvCM e.V. erhalten einen Rabatt in Höhe von € 180,- (ohne weitere Rabattstaffelungen).

Mit der Anmeldung und der Entrichtung der Teilnehmergebühr entsteht der Anspruch auf die nachfolgenden Leistungen:

- Kongressteilnahme
- Abendessen inkl. Programm
- Erfrischungen in den Pausen
- Ausführliche Kongressunterlagen
- Einjährige Firmenmitgliedschaft im BvCM e.V. (nur für Nichtmitglieder)

Anmeldeformalitäten:

Bitte senden Sie den Anmeldecoupon an den BvCM e.V. in Kleve. Mit Eingang des Coupons kommt der Vertrag zustande. Sie erhalten umgehend eine Anmeldebestätigung / Rechnung. Nach Eingang der Rechnung überweisen Sie bitte den Rechnungsbetrag unter Angabe des Teilnehmers.

Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Kleve.

Bei Nichterscheinen wird die volle Gebühr berechnet. Diese entfällt, sollte ein Ersatzteilnehmer nachgemeldet werden. Stornierungen nach dem 23. September 2017 werden mit einem Verwaltungsaufwand von 100,- € berechnet.

Veranstaltungsort:

Kongress Palais Kassel
Holger-Börner-Platz 1
34119 Kassel

* Für Dienstleister mit einem Jahresumsatz > € 5 Mio. und/oder mehr als 10 Mitarbeitern beträgt die Teilnahmegebühr € 1.750,- zzgl. MwSt. Partner sind von dieser Regelung ausgeschlossen.

Zimmerreservierung:

Hotel Chassalla 3* Entfernung: 1 km

Wilhelmshöher Allee 99
34121 Kassel
Tel.: 0561-9279 - 0
€ 164,00 / Einzelzimmer

Hotel Deutscher Hof 3* Entfernung: 2,7 km

Lutherstraße 3 - 5
34117 Kassel
Tel.: 0561-9180-0
€ 178,00 / Einzelzimmer

City Hotel 3* Entfernung: 1,6 km

Wilhelmshöher Allee 38 - 42
34119 Kassel
Tel.: 0561-7281-0
€ 168,00 / Einzelzimmer

Hotel Excelsior Entfernung: 2,5 km

Erzbergerstraße 2
34117 Kassel
Tel.: 0561-766464-0
€ 120,00 / Einzelzimmer

Die Zimmerpreise sind nicht in der Teilnehmergebühr enthalten. Die genannten Preise verstehen sich inklusive der gesetzlichen Mehrwertsteuer in Höhe von 19%. Erhöhungen des derzeit geltenden Mehrwertsteuersatzes führen zu entsprechenden Änderungen der Preise! Angaben ohne Gewähr.

Alle Zimmer können ab sofort unter dem Stichwort „BvCM Bundeskongress“ abgerufen werden. Die Zimmerkontingente sind bis zum 30. September 2017 abrufbar.

Registration:

Die Teilnehmer können sich am 25. Oktober 2017 ab 13:30 Uhr am Empfang registrieren. Räume und Sequenzen werden ausgeschildert sein.

Anmeldung

schriftlich: Bundesverband Credit Management e.V.
Drususdeich 24
47533 Kleve

per Telefon: +49 (0) 28 21 / 97 67 10 - 0
per Fax: +49 (0) 28 21 / 97 67 10 - 636
via E-Mail: sekretariat@credit-manager.de

Technische Kongressleitung

Bundesverband Credit Management e.V.
Drususdeich 24
47533 Kleve

Fachliche Kongressleitung

Jan Schneider-Maessen CCM
Bundesverband Credit Management e.V.

Prof. Dr. Matthias Schumann
Georg-August-Universität Göttingen

Prof. Dr. Bernd Weiß
Hochschule Bochum

Teilnehmer:

- Ich bin bereits Mitglied im BvCM e.V.
 kein Mitglied, wünsche einjährige kostenlose Mitgliedschaft*
 Ich bin Dienstleister, unter Erfüllung der vorgenannten Kriterien

Name, Vorname

Abteilung, Position

Firma, Branche

Straße

PLZ, Ort

E-Mail

Telefon, Telefax

Datum, Unterschrift

* gilt nur, wenn Sie persönlich und/oder Ihre Firma bis jetzt kein Mitglied im BvCM e.V. sind/waren

Belegungsplan

09:30 Uhr – 10:15 Uhr, Workshop-Programm Teil 1

- W01** **W02**

11:00 Uhr – 11:45 Uhr, Workshop-Programm Teil 2

- W03** **W04**

11:45 Uhr – 12:30 Uhr, Workshop-Programm Teil 3

- W05** **W06**

- Round Table I** **Round Table II**

13:30 Uhr – 14:15 Uhr, Workshop-Programm Teil 4

- W07** **W08**

14:15 Uhr – 15:00 Uhr, Workshop-Programm Teil 5

- W09** **W10**

W01 – Evolution der Geschäftsprozesse

W02 – Vertrieb und Credit Management - Zwei wie Pech und Schwefel

W03 – CMtech - Die Digitalisierung im Credit Management

W04 – Die Bewertung von Forderungen nach IFRS 9

W05 – Credit Management IT-Lösungen in der Praxis

W06 – Credit Management und das aktuelle Insolvenzrecht in der Praxis

Round Table I – EOS Deutschland GmbH

Round Table II – Kreditversicherung 4.0

W07 – Kreditversicherung 4.0

W08 – Working Capital Management

W09 – Scoring und Rating von Geschäftskunden

W10 – Informationsquellen im Credit Management

Bitte versäumen Sie nicht, Ihre Vortragsschwerpunkte einzutragen!
Bitte beachten Sie die Teilnahmebedingungen auf der Rückseite der Anmeldung.

Partner | Für die freundliche Unterstützung danken wir unseren Partnern



ABIT GmbH
Robert-Bosch-Straße 1
40668 Meerbusch
Tel.: +49 (0) 2150 9153-888
Fax: +49 (0) 2150 9153-299
E-Mail: vertrieb@abit.de
www.abit.de



Coface, Niederlassung in Deutschland
Isaac-Fulda-Allee 1
55124 Mainz
Tel.: +49 (0) 6131 323-0
Fax: +49 (0) 6131 37 27 66
E-Mail: info-germany@coface.com
www.coface.de



CRIF Bürgel GmbH
Gasstraße 18
22761 Hamburg
Tel.: +49 (0) 40 89803-0
Fax: +49 (0) 40 89803-777
E-Mail: info@buergel.de
www.crifbuergel.de



PASCHEN Rechtsanwälte PartGmbH
Kaiserin-Augusta-Allee 113
10553 Berlin
Tel.: +49 (0) 30 346756-0
Fax: +49 (0) 30 346756-22
E-Mail: berlin@paschen.cc
www.paschen.cc



Aon Credit International Insurance Broker GmbH
Caffamacherrheine 16
20355 Hamburg
Tel.: +49 (0) 403605 - 3395
Fax: +49 (0) 403605 - 3341
E-Mail: info@aon-credit.de
www.aon-credit.de



ConSource GmbH
Schürmannstr. 16
45136 Essen
Tel.: +49 (0) 201 764044-0
E-Mail: info@consource.de
www.consource.de



EOS Deutschland GmbH
Geschäftsbereich B2B
Gottlieb-Daimler-Ring 7-9
74906 Bad Rappenau
Tel.: +49 (0) 7066-9143-9680
Fax: +49 (0) 7066-9143-22-9680
E-Mail: info@eos-ksi.de
www.eos-deutschland-b2b.de



Prof. Schumann GmbH
Innovative Informationssysteme
Weender Landstraße 23
37073 Göttingen
Tel.: +49 (0) 551 38315-0
Fax: +49 (0) 551 38315-20
E-Mail: info@prof-schumann.de
www.prof-schumann.de



Atradius Kreditversicherung Niederlassung
der Atradius Crédito y Caución S.A. de
Seguros y Reaseguros
Opladener Straße 14, 50679 Köln
Tel.: +49 (0) 221 2044-4000
Fax: +49 (0) 221 2044-4419
E-Mail: customerservice.de@atradius.com
www.atradius.de



cormeta ag
Am Hardtwald 11
76275 Ettlingen
Tel.: +49 (0) 7243 6059-10
Fax: +49 (0) 7243 6059-40
E-Mail: info@cormeta.de
www.cormeta.de
www.cormeta-creditmanagement.de



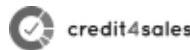
Hanse Orga Group
Oldesloer Straße 63
22457 Hamburg
Tel.: +49 (0) 4051 4808-0
Fax: +49 (0) 4051 4808-188
E-Mail: office@hanseorga.de
www.hanseorga-group.com



SCHUFA Holding AG
Kormoranweg 5
65201 Wiesbaden
Tel.: +49 (0) 611 9278-565
Fax: +49 (0) 611 9761-216
E-Mail: Handel@schufa.de
www.schufa.de/unternehmenskunden



Bisnode Deutschland GmbH
Robert-Bosch-Straße 11
64293 Darmstadt
Tel.: +49 (0) 6151 380-0
Fax: +49 (0) 6151 380-360
E-Mail: info.de@bisnode.com
www.bisnode.de



RiskCover GmbH
Am Hof 20-26
50667 Köln
Tel.: +49 (0) 221 17052-940
E-Mail: info@credit4sales.de
www.credit4sales.de



HDI Generalvertretung Jahreis
Bürgerreuther Straße 27
95444 Bayreuth
Tel.: +49 (0) 921 72657-21
Fax: +49 (0) 921 72657-11
E-Mail: udo.jahreis@hdi.de
www.jahreis-kollegen.de



SHS VIVEON AG
Clarita-Bernhard-Straße 27
81249 München
Tel.: +49 (0) 89 74 72 57-0
Fax: +49 (0) 89 74 72 57-900
E-Mail: info@shs-viveon.com
www.shs-viveon.com



BNP Paribas Factor GmbH
Willstätterstraße 15
40549 Düsseldorf
Tel.: +49 (0) 211-5384-0
Fax: +49 (0) 211-5384-187
E-Mail: kontakt@bnpparibasfactor.de
www.factor.bnpparibas.de



Verband der Vereine Creditreform e.V.
Hellersbergstraße 12
41460 Neuss
Tel.: +49 (0) 2131 109-0
Fax: +49 (0) 2131 109-8000
E-Mail: creditreform@verband.creditreform.de
www.creditreform.de



Intrum Justitia GmbH
Pallaswiesenstraße 180 - 182
64293 Darmstadt
Tel.: +49 (0) 6151 816-209
Fax: +49 (0) 6151 816-205
E-Mail: sales@de.intrum.com
www.intrum.de



Svea Ekonomi AB
Postfach
CH-8058 Zürich-Flughafen
Tel.: +49 (0) 7219 4552 850
Mobil: 0041-792877770
E-Mail: nader.afshari@svea.com
www.sveaekonomi.de



Bureau van Dijk Electronic Publishing GmbH
Hanauer Landstraße 175-179
60314 Frankfurt am Main
Tel.: +49 (0) 069 963665-0
E-Mail: frankfurt@bvdfinfo.com
www.bvdfinfo.com



Creditsafe Deutschland GmbH
Schreiberhauer Straße 30
10317 Berlin
Tel.: +49 (0) 30-473 929 000
Fax: +49 (0) 30-690 883 92
E-Mail: info@creditsafede.com
www.creditsafede.com



kantwert GmbH
Im Langgewann5
65719 Hofheim
Tel.: +49 (0) 6192 956999-0
E-Mail: postmaster@kantwert.de
www.kantwert.de



TÜV Rheinland Cert GmbH
Am Grauen Stein
51105 Köln
Tel.: +49 (0) 800 888-2378
Fax: +49 (0) 800 888-3296
E-Mail: tuvcert@de.tuv.com
www.tuv.com



cflox GmbH
Virchowstraße 74
22767 Hamburg
Tel.: +49 (0) 40 228697-85
E-Mail: info@cflox.com
www.cflix.com



CREFA Academy GmbH
c/o Hochschule Bochum
Lennershofstraße 140
44801 Bochum
Tel.: +49 (0) 234 - 32 10-662
Fax: +49 (0) 234 - 32 14-695
E-Mail: sekretariat@crefa.de
www.crefa.de



Lindorff Deutschland GmbH
Donnersbergstraße 1
64646 Heppenheim
Tel.: +49 (0) 6252 672-400
Fax: +49 (0) 6252 672-450
E-Mail: vertrieb@lindorff.com
www.lindorff.de



Zurich Gruppe Deutschland
Zurich Insurance plc
Niederlassung für Deutschland
Credit Lines
Solmsstraße 27-37
60486 Frankfurt am Main
Tel.: +49 (0) 69 7115-2900
Fax: +49 (0) 69 7115-3395
E-Mail: kredit@zurich.de
www.zurich.de/kredit

Medienpartner



C.H.BECK



Wir sind INDat.



reintjesprintmedien

